



## **VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK PRO VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU**

**a) Identifikační údaje zadavatele, kontakty:**

IČ zadavatele – 69594074

Název zadavatele: Euroregion Praděd

Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele – Ing. Alena Šmigurová, ředitelka

Sídlo – Nové doby 111, 793 26 Vrbno pod Pradědem

E-mail: alena.smigurova@europraded.cz , telefon – 554 75 10 56

**b) Název zakázky:**

**Aktualizace Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Jeseníky – východ na období r. 2025 - 2030**

**c) Druh zakázky:** veřejná zakázka malého rozsahu na dodávky a služby

**d) Obchodní podmínky** budou stanoveny v návrhu Smlouvy o dílo, který předloží dodavatel společně s nabídkou

**e) Platební podmínky:**

splatnost faktur min. 30 dní po předání díla

**f) Maximální předpokládaná hodnota předmětu zakázky (dle projektové žádosti) 250.000,- Kč včetně daně z přidané hodnoty:**

Nabídková cena je úplná a bude zahrnovat veškeré práce, činnosti a dodávky ke splnění předmětu veřejné zakázky.

**g) Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny:**

Nabídková cena za provedení předmětu plnění bude zpracována v české měně, a to včetně daně z přidané hodnoty.

**h) Předmět zakázky:**

Předmětem zakázky malého rozsahu je aktualizace a evaluace stávající Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Jeseníky východ na léta 2019-2024, včetně zpracování návrhové části.

Výsledným dílem bude dokument „Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Jeseníky – východ na období let 2025 – 2030“, obsahující analytickou, strategickou a návrhovou část.

- Předání díla v tištěné podobě a na funkčním flash disku ve formátu word a pdf.
- Předpokládáme aktivní zapojení formou workshopů a pracovních schůzek.
- Výchozím dokumentem je Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Jeseníky-východ na léta 2019 – 2024 - **Příloha č. 3**  
Odkaz na strategii:  
[https://www.europraded.cz/wp-content/uploads/2022/06/Mark\\_strategie\\_CR.pdf](https://www.europraded.cz/wp-content/uploads/2022/06/Mark_strategie_CR.pdf)
- Strategie musí být v souladu rovněž se Strategii řízení cestovního ruchu Moravskoslezského kraje – odkaz na strategii: [zde](#)

**Termín zahájení zakázky: 1. října 2024**

**Termín dodání kompletní zakázky: 30. června 2025**

**i) Obecné požadavky:**

Ve všech zhotovených dokumentech bude uvedeno logo Ministerstva pro místní rozvoj a text „Vytvořeno v rámci projektu „Jeseníky frčí dál!“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj“.

Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Použití loga MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (akceptováno i elektronické) schválení odboru komunikace MMR ČR (nppcrr@mmr.cz).

**j) Lhůta pro podání nabídky: 12. srpna 2024 do 12 hodin**

**k) Místo pro podání nabídek:**

Euroregion Praděd, Nové doby 111, 793 26 Vrbno pod Pradědem

**l) Požadavky na zpracování nabídky:**

Nabídka bude předložena v jednom vyhotovení. Nabídka bude zpracována v českém jazyce, v písemné formě a bude podepsána osobou oprávněnou za uchazeče jednat a podepisovat podle výpisu z Obchodního rejstříku, popřípadě statutárním orgánem zmocněnou osobou, jejíž plná moc musí být součástí nabídky.

**m) Požadavky na způsob doručení nabídky:**

Nabídka musí být doručena na adresu sídla zadavatele v uzavřené obálce označené názvem „Aktualizace strategie v rámci projektu Jeseníky frčí dál!“ a textem „Neotvírat“ – buď poštou nebo osobním doručením. Elektronické podání nabídky není přípustné.

**n) Hodnotící kritéria:**

Jediným hodnotícím kritériem je nabídková cena, váha 100 %, která musí být stanovena jako nejvýše přípustná za splnění celého předmětu dané veřejné zakázky, a to v členění celkové nabídkové ceny takto:

- cena celkem bez DPH
- procentní sazba DPH a výše DPH v Kč
- cena celkem včetně DPH v Kč

Za správnost stanovené sazby DPH nese odpovědnost dodavatel.

**o) Požadavky na kvalifikaci a požadavky na způsob splnění kvalifikačních předpokladů:**

- 1) Dodavatel musí předložit oprávnění k podnikání, které prokáže doložením prosté kopie živnostenského listu a kopie výpisu z obchodního rejstříku.
- 2) Dodavatel musí předložit čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů podepsané oprávněnou osobou – **Příloha č. 2**

**p) Varianty nabídek nejsou přípustné.**

**q) Lhůta, po kterou je dodavatel nabídkou vázán (zadávací lhůta):**

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni. Zadávací lhůta činí 90 dnů. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení (zveřejnění) oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

**r) Doba plnění zakázky: do 30. června 2025**

**s) Místo a způsob dodání předmětu plnění:**

Fyzicky v sídle Euroregionu Praděd, Nové doby 111, Vrbno p. Prad. nebo elektronicky zasláním na e-mail [jeseniky@europraded.cz](mailto:jeseniky@europraded.cz)

**t) Obsah nabídky:**

**Nabídka musí obsahovat:**

- 1) Vyplněný formulář "KRYCÍ LIST" obsahující identifikační údaje uchazeče, opatřený razítkem a podpisem oprávněné osoby (osob) uchazeče v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpisu z Obchodního rejstříku nebo zástupcem zmocněným k tomuto úkonu podle právních předpisů (plná moc pak musí být součástí nabídky, uložená za krycím listem nabídky) - **Příloha č. 1**
- 2) Doklady prokazující splnění kvalifikace –
  - prosté kopie živnostenského listu
  - kopie výpisu z obchodního rejstříku
  - čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů - **Příloha č. 2**
- 3) Návrh smlouvy o dílo podepsaný osobou oprávněnou za uchazeče jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpisu z Obchodního rejstříku, popřípadě zmocněncem uchazeče a opatřen otiskem razítka, a to ve **trojím** vyhotovení.  
Smlouva musí mít písemnou formu a musí obsahovat alespoň tyto náležitosti:
  - označení smluvních stran vč. IČO a DIČ, pokud jsou přiděleny;
  - předmět plnění (konkretizovaný kvantitativně i kvalitativně);
  - cena bez DPH, vč. DPH a uvedení samotného DPH, příp. uvést, že dodavatel není plátcem
  - DPH, platební podmínky;
  - doba a místo plnění;
  - vymezení subdodavatelů;
  - bankovní spojení dodavatele;

- další obligatorní náležitosti dle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

**u) Zrušení zadávacího řízení:**

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit toto výběrové řízení bez udání důvodu, odmítnout všechny podané nabídky nebo neuzavřít smlouvu s žádným uchazečem. Pokud zadavatel zruší zadávací řízení, nevzniká dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

**v) Další informace:**

- Zadavatel nebude vracet podané nabídky ani jejich části.
- Zadavatel není oprávněn přiznat uchazečům náhradu nákladů spojených s účastí v tomto výběrovém řízení.

**Přílohy:**

- Příloha č. 1 – Krycí list
- Příloha č. 2 – Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů
- Příloha č. 3 – Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Jeseníky – východ na léta 2019 - 2024

Ve Vrbně pod Pradědem 15. července 2024

Ing. Alena Šmigurová  
oprávněná osoba zadavatele



**MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**