

Závěrečná zpráva o činnosti 2024

**Destinační management turistické oblasti
Jeseníky-východ**



Obsah

1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ORGANIZACI	3
2	ZÁKLADNÍ INFORMACE O TURISTICKÉ OBLASTI.....	3
3	ÚZEMNÍ POLOHA	3
4	VYMEZENÍ ÚZEMÍ.....	4
5	PARTNEŘI	6
6	STATISTIKY	10
7	REALIZOVANÉ AKTIVITY A ČINNOSTI ZA ROK 2024	12
7.1	ÚČAST A PROPAGACE NA VELETRZÍCH.....	12
7.2	ÚČAST A PROPAGACE NA AKCÍCH.....	14
8	SOCIÁLNÍ SÍŤ.....	15
9	NAŠE PROJEKTY	17
9.1	„JESENÍKY FRČÍ“	17
9.2	„JESENÍKY FRČÍ DÁL!“	17
9.3	„JESENICKÁ MAGISTRÁLA“	17
10	3K PLATFORMA – KOORDINACE, KOMUNIKACE, KOOPERACE	18
11	DALŠÍ INFORMACE.....	19
11.1	OTÁZKA PARKOVIŠTĚ NA HVĚZDĚ, KARLOVA STUDÁNKA	19
11.2	OSTATNÍ.....	19
	SEZNAM UŽITÝCH ZKRATEK.....	20

1 Základní údaje o organizaci

Název: Destinační management turistické oblasti Jeseníky-východ
Adresa: Nové Doby 111, 793 26 Vrbno pod Pradědem
Web: <https://www.europraded.cz>
Facebook: <https://www.facebook.com/RodinneJeseniky>
Instagram: <https://www.instagram.com/rodinne.jeseniky/>

2 Základní informace o turistické oblasti

Celá turistická oblast (TO) funguje na tzv. 3 K Platformě – Komunikace, Koordinace, Kooperace.

Jedná se o dobrovolné a otevřené sdružení právnických a fyzických osob z oblasti cestovního ruchu v Jeseníkách. Subjekty svými aktivitami přispívají k dynamickému a koordinovanému rozvoji cestovního ruchu oblasti.

Pro turistickou oblast je každoročně zpracováván Akční plán na dané období, který je uveřejněn na webových stránkách Euroregionu Praděd.

Hlavním cílem destinační oblasti je rozvíjet cestovní ruch v oblasti působnosti, a to ve spolupráci s partnery, kteří jsou aktéry cestovního ruchu oblasti a přispívají tak k jejímu rozvoji.

Kromě rozvoje cestovního ruchu se společnost podílí na těchto dílčích aktivitách:

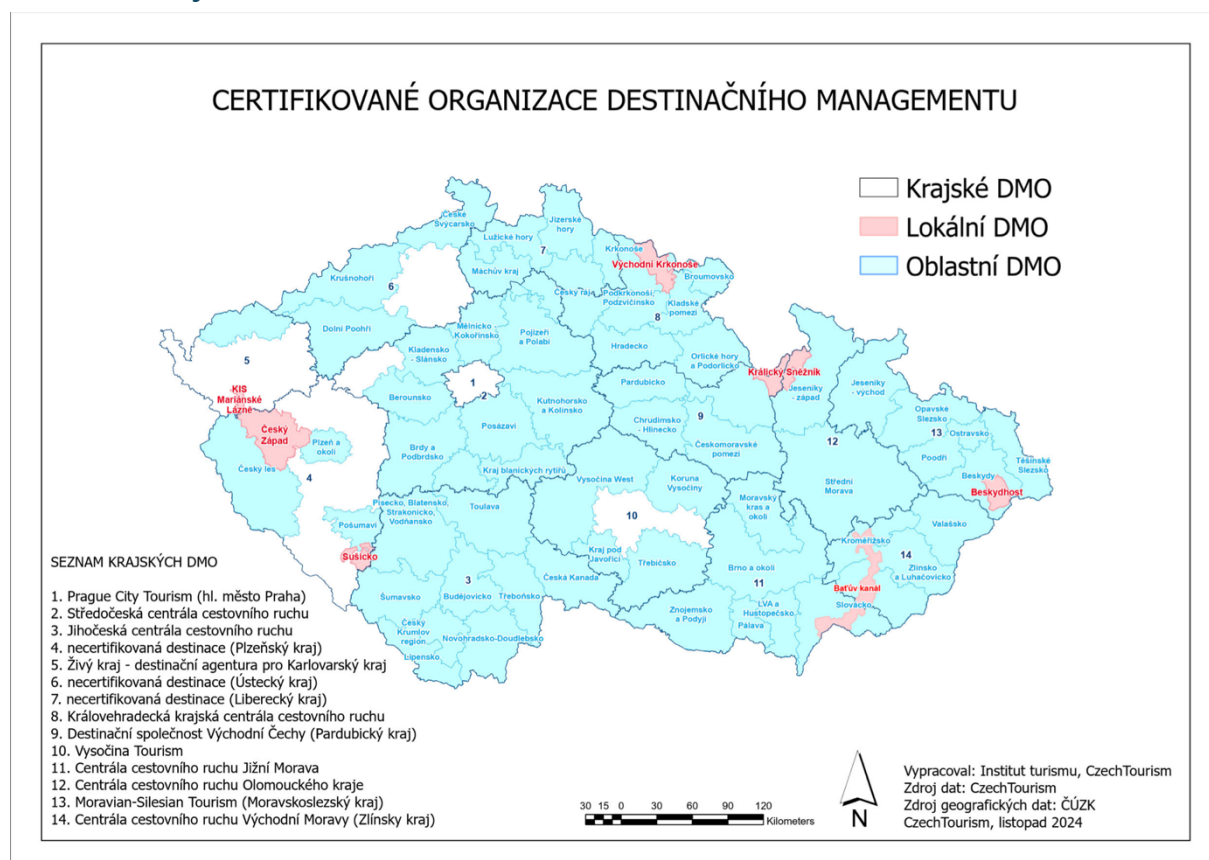
- zpracovává Akční plán na dané období, který je uveřejněn na webových stránkách Euroregionu Praděd,
- koordinuje spolupráci aktérů cestovního ruchu a spolupracuje s nimi při tvorbě strategie rozvoje cestovního ruchu,
- aktivně spolupracuje s organizací CzechTourism,
- zastupuje zájmy regionu na krajské i národní úrovni, a to v oblasti cestovního ruchu,
- podílí se na rozvoji infrastruktury ve své oblasti a spolupracuje při realizaci tohoto cíle se svými partnery.

3 Územní poloha

TO Jeseníky-východ se nachází v severovýchodní části ČR a je tedy nejzápadnější částí Moravskoslezského kraje. Svou polohou sousedí na severní straně s Polskem, na západní straně sousedí s Olomouckým krajem, a tedy s TO Střední Morava. Na východní straně potom sousedí v rámci Moravskoslezského kraje s další turistickou

oblastí Opavské Slezsko. Na západní straně potom sousedí s další turistickou oblastí, a to Jeseníky-západ.

4 Vymezení území



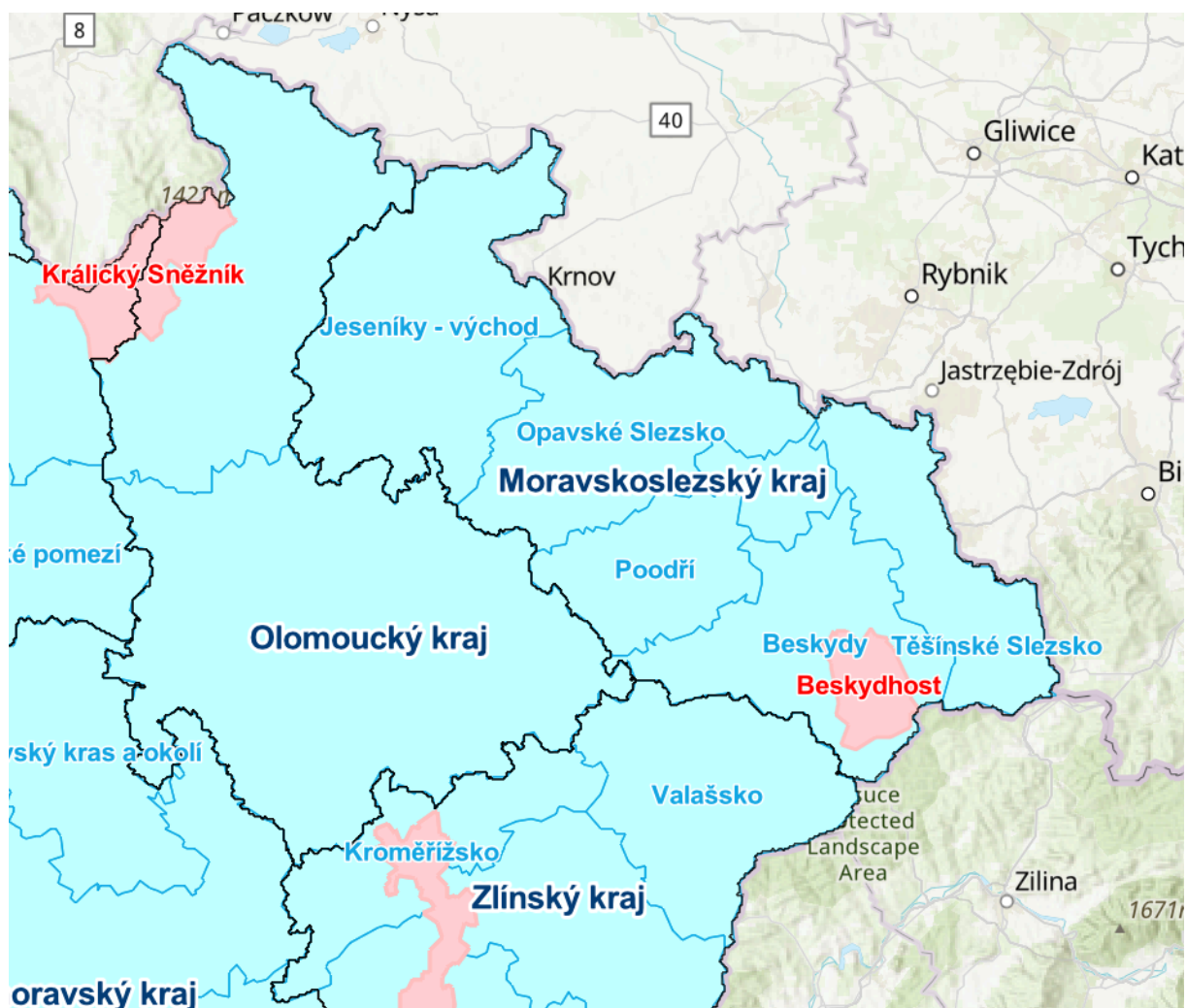
Obrázek 1 - Certifikované oblastní organizace destinačního managementu

TO Jeseníky-východ je jednou z šesti turistických oblastí turistického regionu Severní Morava a Slezsko, což odpovídá území Moravskoslezského kraje.

Jsou to:

- TO Beskydy-Valašsko,
- TO Jeseníky-východ,
- TO Opavské Slezsko,
- TO Ostravsko,
- TO Poodří-Moravské Kravařsko,
- TO Těšínské Slezsko.

TO Jeseníky-východ územně působí ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností – Bruntál, Krnov, Rýmařov.



Obrázek 2 - Region Severní Morava a Slezsko a rozdělení na turistické oblasti

5 Partneri

TO Jeseníky-východ má v tuto chvíli celkem 144 partnerů. Mezi partnery je zastoupen privátní sektor i sektor veřejný.

Pořadí	Seznam Partnerských subjektů	Sídlo	Druh partnera
1	Autocamp Dolina	Ludvíkov	Privátní sektor
2	Batika - Bellis	Hradec-Nová Ves	Privátní sektor
3	Bellama, s.r.o.	Holčovice	Privátní sektor
4	Bylinkový ranč Majoránek s. r. o.	Liptaň	Privátní sektor
5	Caffe.113	Vrbno pod Pradědem	Privátní sektor
6	Cestičkou	Rudná pod Pradědem	Privátní sektor
7	CK ATIS Petr Krč	Bruntál	Privátní sektor
8	DCK Rekrea Ostrava	Ostrava	Privátní sektor
9	Domací muffiny P. Byrtusová	Bruntál	Privátní sektor
10	ENNEA CAFFÉ	Jeseník	Privátní sektor
11	FRUCTUSTERRAE - ručně vyráběné džemy a palačinky	Rýmařov	Privátní sektor
12	Háčkovaná a drátkovaná bižuterie	Lipova-Lázně	Privátní sektor
13	Horské lázně Karlova Studánka	Vrbno pod Pradědem	Privátní sektor
14	Horský hotel Brans	Malá Morávka	Privátní sektor
15	Horský hotel Kopřivná	Malá Morávka	Privátní sektor
16	Horský hotel Paprsek	Staré Město	Privátní sektor
17	Hostinec U Parku	Supíkovice	Privátní sektor
18	Hotel M	Jeseník	Privátní sektor
19	Hotel Ovčárna (VOLAREZA)	Malá Morávka	Privátní sektor
20	Hotel Praděd Thamm	Zlaté Hory	Privátní sektor
21	Hotel Slunce a aquacentrum Slunce	Rýmařov	Privátní sektor
22	Chalupa Tady a Ted'	Lipová-lázně	Privátní sektor
23	CHRPCA - sociální firma slezské diakonie o. p. s.	Krnov	Neziskový sektor
24	IC a muzeum turistických známek	Rýmařov	Privátní sektor
25	IC Zlaté Hory	Zlaté Hory	Veřejný sektor
26	Impuls IC Karlova Studánka	Karlova Studánka	Privátní sektor
27	Informační centrum Slezská Harta	Leskovec nad Moravicí	Veřejný sektor
28	Ing. Terezie Böhmová DiS., Farma pod hradem	Dívčí Hrad	Privátní sektor
29	Jesenická bylinná a Domašovská hořká	Bělá pod Pradědem	Privátní sektor
30	Jiří Juráš Kavárnička	Jeseník	Privátní sektor
31	Kemp Indiana	Rýmařov-Janovice	Privátní sektor
32	Kemp Osoblaha	Osoblaha	Privátní sektor
33	Kozí farma - Pavel Nýdrle	Stará Červená voda	Privátní sektor
34	Kozí farma Úvalno	Úvalno	Privátní sektor
35	Krnovská synagoga	Krnov	Privátní sektor
36	Kulturní, informační a vzdělávací centrum Vrbno, p.o.	Vrbno pod Pradědem	Veřejný sektor
37	LICHTWITZ/KOKATE	Jeseník	Privátní sektor
38	Marli, truhlářská dílna	Vrbno pod Pradědem	Privátní sektor
39	Město Andělská Hora	Andělská Hora	Obec
40	Město Bruntál	Bruntál	Obec

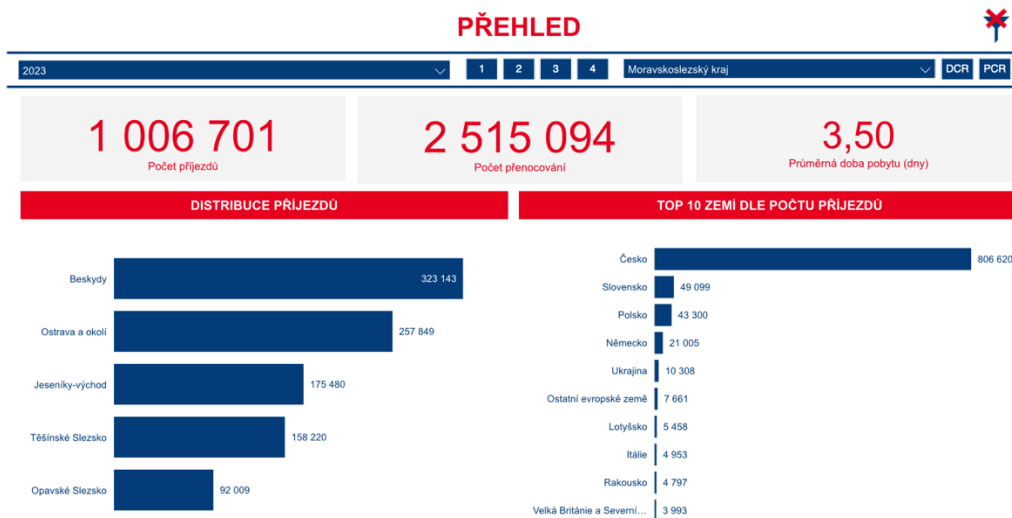
41	Město Břidličná	Břidličná	Obec
42	Město Horní Benešov	Horní Benešov	Obec
43	Město Javorník	Javorník	Obec
44	Město Jeseník	Jeseník	Obec
45	Město Krnov	Krnov	Obec
46	Město Město Albrechtice	Město Albrechtice	Obec
47	Město Mikulovice	Mikulovice	Obec
48	Město Rýmařov	Rýmařov	Obec
49	Město Vrbno pod Pradědem	Vrbno pod Pradědem	Obec
50	Město Zlaté Hory	Zlaté Hory	Obec
51	Městské divadlo, MIC	Bruntál	Veřejný sektor
52	MIC Bruntál	Bruntál	Veřejný sektor
53	Muzeum a IC Rýmařov	Rýmařov	Veřejný sektor
54	Muzeum v Bruntále	Bruntál	Veřejný sektor
55	Nedělní škola řemesel	Stránské	Privátní sektor
56	Obec Bělá pod Pradědem	Bělá pod Pradědem	Obec
57	Obec Bernartice	Bernartice	Obec
58	Obec Boušov	Bohušov	Obec
59	Obec Brantice	Brantice	Obec
60	Obec Černá Voda	Černá Voda	Obec
61	Obec Česká Ves	Česká Ves	Obec
62	Obec Dětřichov nad Bystřicí	Dětřichov nad Bystřicí	Obec
63	Obec Dívčí Hrad	Dívčí Hrad	Obec
64	Obec Dolní Moravice	Dolní Moravice	Obec
65	Obec Hlinka	Hlinka	Obec
66	Obec Holčovice	Holčovice	Obec
67	Obec Horní Město	Horní Město	Obec
68	Obec Horní Životice	Horní Životice	Obec
69	Obec Hradec-Nová Ves	Hradec-Nová Ves	Obec
70	Obec Jindřichov	Jindřichov	Obec
71	Obec Jiříkov	Jiříkov	Obec
72	Obec Karlova Studánka	Karlova Studánka	Obec
73	Obec Karlovice	Karlovice	Obec
74	Obec Kobylá nad Vidnavkou	Kobylá nad Vidnavkou	Obec
75	Obec Leskovec nad Moravicí	Leskovec nad Moravicí	Obec
76	Obec Lichnov	Lichnov	Obec
77	Obec Lipová-lázně	Lipová-lázně	Obec
78	Obec Liptaň	Liptaň	Obec
79	Obec Lomnice	Lomnice	Obec
80	Obec Ludvíkov	Ludvíkov	Obec
81	Obec Malá Morávka	Malá Morávka	Obec
82	Obec Malá Štáhle	Malá Štáhle	Obec
83	Obec Milotice	Milotice	Obec
84	Obec Nová Pláň	Nová Pláň	Obec
85	Obec Osoblaha	Osoblaha	Obec
86	Obec Ostružná	Ostružná	Obec
87	Obec Písečná	Písečná	Obec
88	Obec Razová	Razová	Obec
89	Obec Rusín	Rusín	Obec
90	Obec Ryžoviště	Ryžoviště	Obec
91	Obec Skorošice	Skorošice	Obec

92	Obec Slezské Pavlovice	Slezské Pavlovice	Obec
93	Obec Slezské Rudoltice	Slezské Rudoltice	Obec
94	Obec Stará Červená Voda	Stará Červená Voda	Obec
95	Obec Stará Ves	Stará Ves	Obec
96	Obec Staré Heřminovy	Staré Heřminovy	Obec
97	Obec Supíkovice	Supíkovice	Obec
98	Obec Světlá Hora	Světlá Hora	Obec
99	Obec Svobodné Heřmanice	Svobodné Heřmanice	Obec
100	Obec Široká Niva	Široká Niva	Obec
101	Obec Třemešná	Třemešná	Obec
102	Obec Uhelná	Uhelná	Obec
103	Obec Úvalno	Úvalno	Obec
104	Obec Václavov u Bruntálu	Václavov u Bruntálu	Obec
105	Obec Velká Kraš	Velká Kraš	Obec
106	Obec Velká Štáhle	Velká Štáhle	Obec
107	Obec Velké Kunětice	Velké Kunětice	Obec
108	Obec Vidnava	Vidnava	Obec
109	Obec Vlčice	Vlčice	Obec
110	Obec Vysoká	Vysoká	Obec
111	Obec Zátor	Zátor	Obec
112	Obec Žulová	Žulová	Obec
113	Pekárna Rýmařov - ručně vyráběné pečivo	Rýmařov	Privátní sektor
114	Pension Schaumannův Dvůr	Karlovice	Privátní sektor
115	Penzion u Petra	Jeseník	Privátní sektor
116	Penzion Vidnava	Vidnava	Privátní sektor
117	Pivovar Hasič	Bruntál	Privátní sektor
118	Pradědova Galerie	Jiříkov	Privátní sektor
119	Priessnitzovy léčebné lázně	Jeseník	Privátní sektor
120	Restaurace Western	Vysoká	Privátní sektor
121	Řeznictví Kolomý	Staré Město	Privátní sektor
122	SD Živá voda Schaumanovka	Karlovice	Privátní sektor
123	Ski Karlov	Karlov	Privátní sektor
124	Skipark Filipovice	Filipovice, Bělá pod Pradědem	Privátní sektor
125	Sklárna Jakub	Vrbno pod Pradědem	Privátní sektor
126	Slezské zemské dráhy Osoblažka	Bohušov	Neziskový sektor
127	Soukromé muzeum Kapličkovy vrch	Malá Morávka	Privátní sektor
128	Společnost po přírodu a krajinu ACTEA	Karlovice	Neziskový sektor
129	Stáj Láryšov	Láryšov (Krnov)	Privátní sektor
130	Šípkové víno	Jeseník	Privátní sektor
131	TIC Vrbno pod Pradědem	Vrbno pod Pradědem	Veřejný sektor
132	Turistické IC Krnov	Krnov	Veřejný sektor
133	Umělecké vitráže, vitrážové šperky	Vrbno pod Pradědem	Privátní sektor
134	UNITA - lázeňské oplatky	Bílá Voda	Privátní sektor
135	Villa Regenhart	Jeseník	Privátní sektor
136	Výrobky z ovčího rouna, tradiční řemesla	Stránské	Privátní sektor
137	Wellnes centrum Bruntál	Bruntál	Privátní sektor
138	Wellnes Hotel Helios	Lipova-Lázně	Privátní sektor
139	Wellness hotel Peras	Ludvíkov	Privátní sektor

140	Western Arts Club	Rýmařov	Privátní sektor
141	Zámecký resort Sobotín	Sobotín	Privátní sektor
142	Zámek Linhartovy	Město Albrechtice	Veřejný sektor
143	ZD Jeseník mléko, ovčí a kravské sýry	Bělá pod Padědem	Privátní sektor
144	Zlatohorský med	Zlaté Hory	Privátní sektor

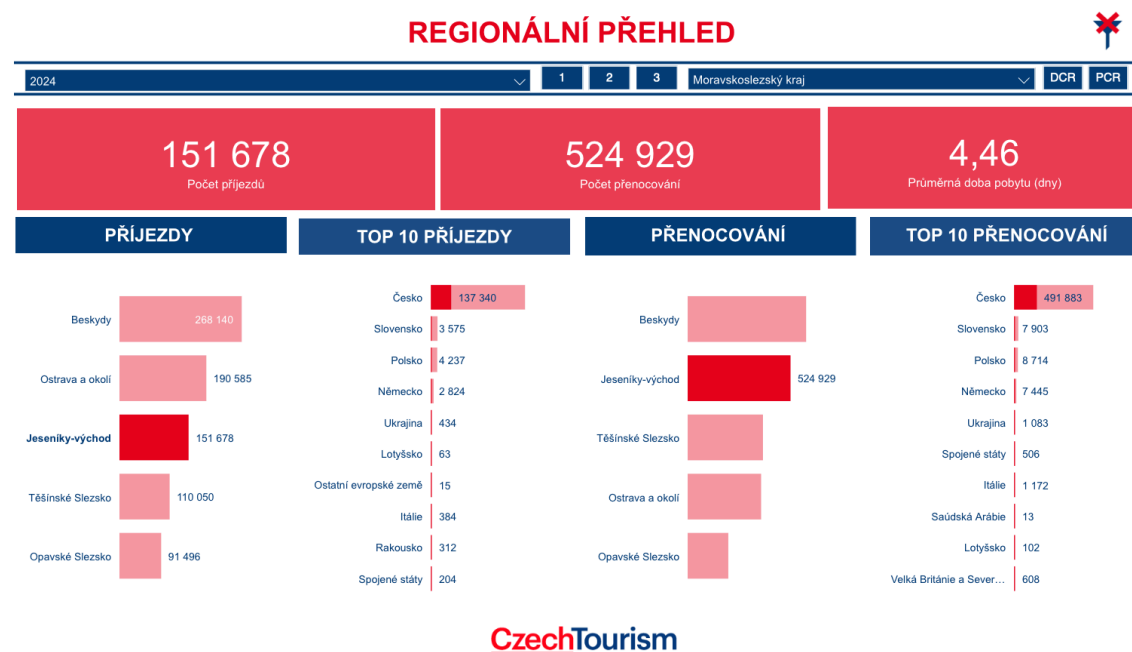
6 Statistiky

Každoročně jsou na webových stránkách www.tourdata.cz uveřejněny informace týkající se statistik návštěvnosti krajů a HOZ.



CzechTourism

Obrázek 3 - Přehled návštěvnosti Moravskoslezského kraj



Obrázek 4 - Přehled příjezdu návštěvníků do TO Jeseníky-východ

VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ



Obrázek 5 - Vývoj příjezdu turistů v období od 2020-2024 v rámci Moravskoslezského kraje

7 Realizované aktivity a činnosti za rok 2024

7.1 Účast a propagace na veletrzích

Jedním z cílů TO Jeseníky-východ je propagace turistických oblastí ve své oblasti, ale také v zahraničí.

Za uplynulý rok proběhla prezentace na těchto veletrzích:

- Veletrh Dovolená v Ostravě – 1.-2. 3. 2024,
- Veletrh řemesel v Prudniku – 7.-8. 6. 2024,
- Veletrh ITEP Plzeň – 19.-21. 9. 2024,
- Veletrh Regiontour Brno – 7.-10. 11. 2024,
- Veletrh Holiday World Praha – 14.- 17. 3. 2024.



Obrázek 6- Veletrh Dovolená v Ostravě - stánek součástí stánku MS kraje



Obrázek 8 - Veletrh řemesel v Prudniku - venkovní stánek



Obrázek 7 - Veletrh Praha a virtuální realita jako součást stánku DMO Jeseníky-východ

7.2 Účast a propagace na akcích

Lesní slavnost Lapků z Drakova – 20. 7. 2024,

Gastrofestival Pojez v Karlově Studánce – 10. 8. 2024,

Trofeo Niké – 15. 9. 2024 – pravidelně pořádaná akce, avšak z důvodu zářijových povodní byla akce přesunuta na rok 2025.



Obrázek 9 - stánek na Gastrofestivalu POJEZ

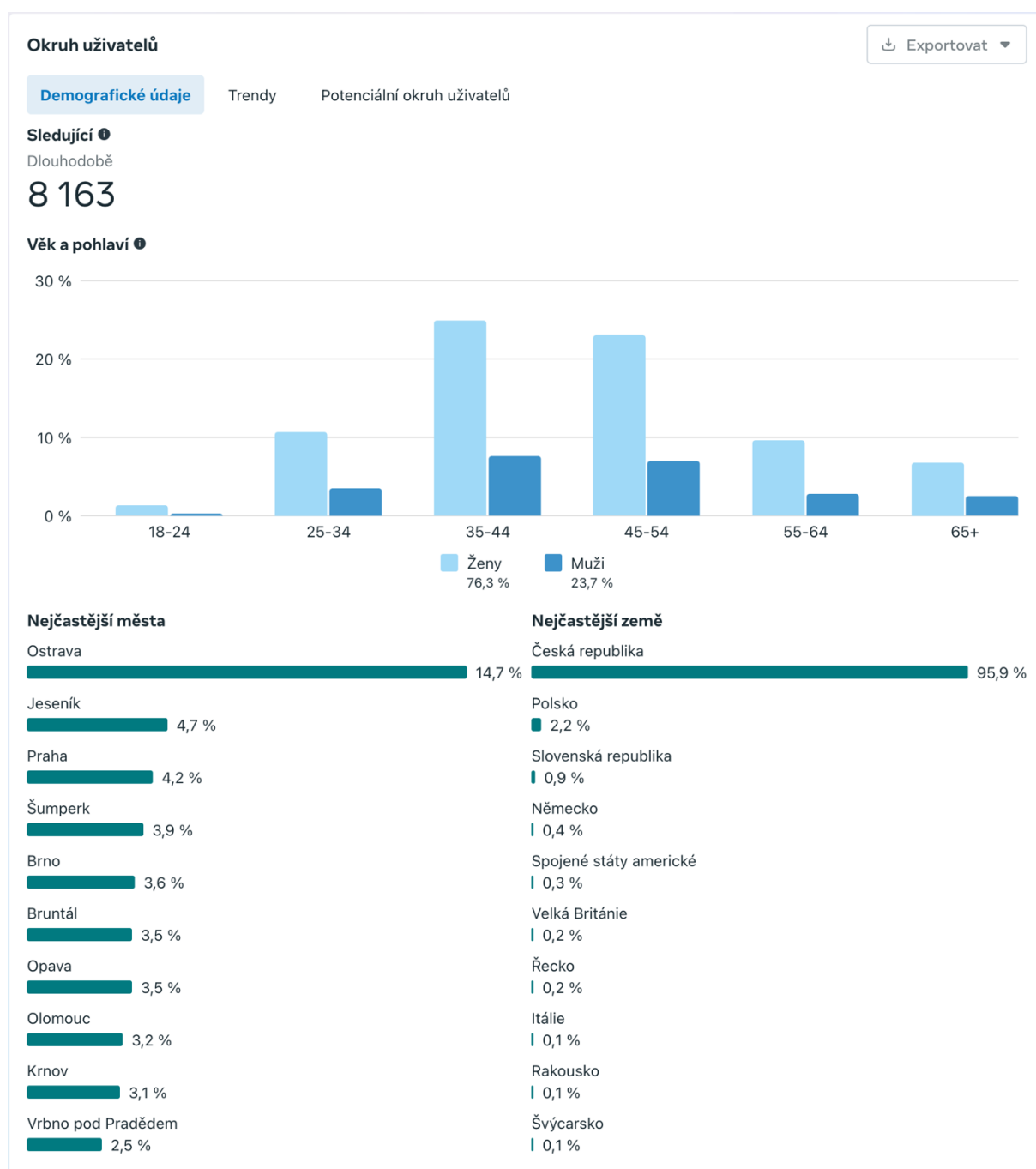
8 Sociální sítě

TO Jeseníky-východ pravidelně přispívají na sociálních sítích, a to jak na facebooku, tak na instagramu pod uživatelských jménem „Rodinné Jeseníky“.

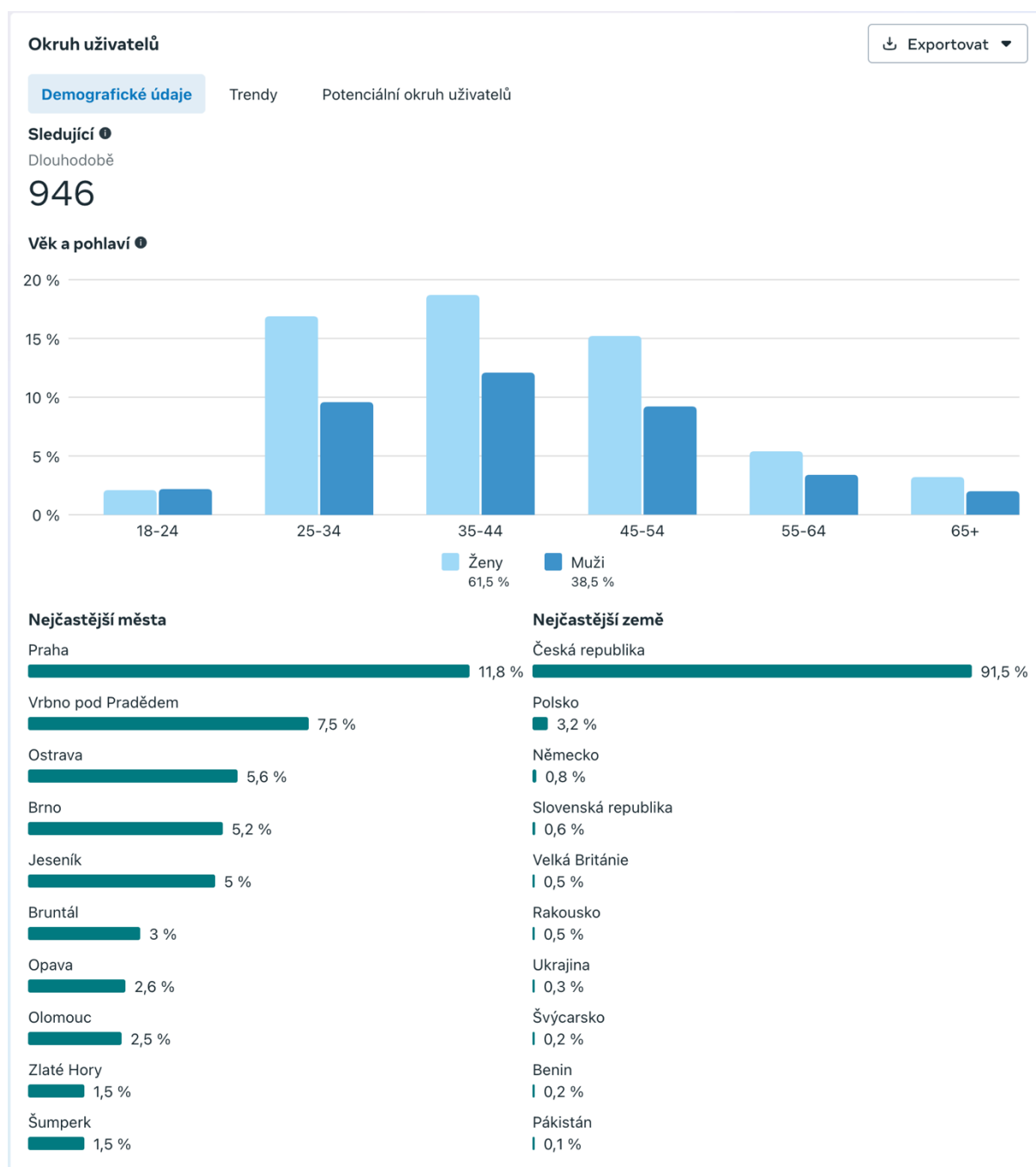
Na facebooku je 8 156 sledujících, instagram v tuto chvíli sleduje 946 sledujících. Větší zájem tedy zaznamenáváme na facebooku.

Ze statistiky vyplývá, že facebook sleduje převážně věková kategorie od 35 let do 55 let.

Kdežto statistika instagramového profilu ukazuje, že zájem o obsah mají osoby ve věku od 25 let věku do 45 let.



Obrázek 10 - statistika sledovanosti z facebooku



Obrázek 11 - statistika sledovanosti z instagramu

9 Naše projekty

9.1 „Jeseníky frčí“

Předmětem projektu je hned několik aktivit. V roce 2024 bylo realizováno:

- certifikovaná školení pro pracovníky TIC (dvě školení – Vrbno pod Pradědem a Krnov),
- videoreportáže (cyklotoulky) – natáčení probíhalo na konci září 2024, a to ve čtyřech předem vytipovaných oblastech (Bruntálsko, Vrbensko, Rýmařovsko, Krnovsko), obsah videoreportáží musel být upraven s ohledem na škody masivních povodní v září 2024,
- aktualizace a dotisk materiálu Průvodce s mapou pro holky, kluky i dospěláky,
- hra pro návštěvníky výstavního stánku a propagační banner.

Celkové náklady projektu činí 353 897 Kč.

9.2 „Jeseníky frčí dál!“

Projekt nezávisle navazuje na projekt „Jeseníky frčí“.

Realizace projektu je v období od 9/2024 do 11/2025.

Předmětem projektu jsou tyto aktivity:

- reels videa - 42 krátkometrážních videí, která budou prezentovat turistické oblasti Jeseníků v souvislosti se všemi ročními obdobími,
- aktualizace strategie rozvoje cestovního ruchu TO Jeseníky-východ 2025-2030,
- tvorba turistických map,
- kreativní omalovány pro děti edukativního charakteru.

Projekt je realizován ve spolupráci s JSCR.

Celkové náklady projektu činí 447.500 Kč.

9.3 „Jesenická magistrála“

Projekt, jehož nositelem bude Sdružení cestovního ruchu Jeseníky (J-SCR). Euroregion Praděd bude partnerem. Přesná pravidla této spolupráce jsou vymezeny partnerskou smlouvou mezi oběma subjekty.

Předmětem projektu je obnova a rozšíření stávající infrastruktury Jesenické magistrály spolu s vytvořením dvou krátkých pracovních úvazků u obou partnerů.

Předpokládaná realizace projektu je v průběhu roku 2025/2026. Jelikož se jedná o komplexní projekt, bude jeho realizace rozdělena do 3 etap (1. zima-běžky, 2.pěší turistika, 3. cyklo). Předběžný obsah 1. etapy:

1. Běžky-zima
 - teleskopické tyče pro ukazatele pro lepší viditelnost v zimě,
 - elektronické sčítače a webkamery,
 - lyžařské útulny s krbem,
 - přeznačení,

- mapy a obnovení panoramatických map,
- náhradní trasy pro pěší,
- čtyřkolka s pásy a stopovačem,
- marketingové aktivity.

Financování bude zajištěno NPPCR 25+. Jedná se o projekt bez finanční účasti pro zapojené subjekty (60 % financuje NPPCR 25+, zbylé finance poskytnou kraje MSK a OLK).

10 3K Platforma – Koordinace, Komunikace, Kooperace

V rámci platformy 3 K jsme se zúčastnili:

- zasedání Rady pro CR a kontrola plnění Akčního plánu – 4. 1. 2024,
- setkání projektového týmu ve Vrbně pod Pradědem – zástupci informačních center (Krnov, Jeseník, Vrbno p. P., Rýmařov) – 21. 2. 2024,
- setkání s aktéry cestovního ruchu ve Vrbně pod Pradědem ve spolupráci s MAS Hrubý Jeseník, zástupce NPR Praděd, krajská destinační společnost, zástupce kraje – 20. 3. 2024,
- setkání se zástupci CHKO Jeseníky v návaznosti na vydání nového dokumentu „Koncepce práce s návštěvnickou veřejností CHKO Jeseníky“ – 11. 4. 2024,
- setkání zástupců informačních center Olomouckého a Moravskoslezského kraje – 14. 5. 2024,
- setkání projektového týmu v Bruntále za přítomnosti ostatních členů projektového týmu (Rýmařov, Vrbno p. P., Jeseník) – 18. 10. 2024,
- Regionální stálá konference pro cestovní ruch - setkání manažerů DMO – podílení se na tvorbě Strategie řízení cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2026-2030 – 4. 9. 2024,
- jednání Sdružení turistických oblastí v Praze v souvislosti s NPPCR 2025+ - 2. 12. 2024.

11 Další informace

11.1 Otázka parkoviště na Hvězdě, Karlova Studánka

V průběhu celého roku byla řešena otázka nutnosti vybudování nových parkovacích míst na parkovišti Hvězda.

Na řešení situace se podílí nejenom Euroregion Praděd, ale také zástupci společností Agentury ochrany přírody a krajiny, Lesy ČR s.p., MSTourism s.r.o. a zástupci dotčených pozemků obce Malá Morávka, Světlá Hora, Karlova Studánka a Vrbno pod Pradědem (za oblast Vidly).

Pro zahájení jakýchkoliv kroků je nutné vyhotovit závazný dokument, který bude problém řešit komplexně, tzn., že bude obsahovat nejenom návrh řešení, ale také zanalyzuje současný neúnosný stav. Od této studie se následně mohou odvíjet další kroky ke zlepšení situace.

Vzhledem k rozsáhlosti dotčeného území při řešení této otázky bylo rozhodnuto, že žádost o dotaci podá sekretariát ER Praděd.

Žádost o individuální dotaci z rozpočtu Moravskoslezského kraje byla podána, avšak z důvodu řešení povodňových škod nebyl projektu podpořen. V následujícím roce budou zástupci Euroregionu Praděd usilovat o podporu tohoto záměru.

11.2 Ostatní

V současné chvíli Euroregion Praděd a DMO řeší otázku tvorbu strategie, a s tím spojenou otázku re-brandingu, identifikaci cílových skupin a vytipovaných cílů oblasti.

Seznam užitých zkratk

DMO	destinační management
HOZ	hromadné ubytovací zařízení
JSCR	Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
MSK	Moravskoslezský kraj
NPPCR	Národní program podpory cestovního ruchu
OLK	Olomoucký kraj
TIC	turistické informační centrum
TO	turistická oblast

Obrázek 1 - Certifikované oblastní organizace destinačního managementu	4
Obrázek 2 - Region Severní Morava a Slezsko a rozdělení na turistické oblasti	5
Obrázek 3 - Přehled návštěvnosti Moravskoslezského kraj	10
Obrázek 4 - Přehled příjezdu návštěvníků do TO Jeseníky-východ	10
Obrázek 5 - Vývoj příjezdu turistů v období od 2020-2024 v rámci Moravskoslezského kraje	11
Obrázek 6- Veletrh Dovolená v Ostravě - stánek součástí stánku MS kraje	12
Obrázek 7 - Veletrh Praha a virtuální realita jako součást stánku DMO Jeseníky- východ	13
Obrázek 8 - Veletrh řemesel v Prudniku - venkovní stánek	13
Obrázek 9 - stánek na Gastrofestivalu POJEZ	14
Obrázek 10 - statistika sledovanosti z facebooku	15
Obrázek 11 - statistika sledovanosti z instagramu	16